

# POLÍTICA E ESTRATÉGIA DE INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (IDI)

INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Braga, 10 de outubro 2025



**Visão de inovação do dstgroup**

Construir com arte e engenho para ficarmos na história como os empreendedores “renascentistas” do séc. XXI.

**Propósito de inovação do dstgroup**

Inspira uma cultura de inovação que, alicerçada no espírito criativo de cada trabalhador, transforme ideias em produtos, processos e serviços sustentáveis. Fazer da inovação uma expressão de arte em todas as áreas do grupo, antecipando necessidades e deixando uma marca duradoura na comunidade.

**Política de Inovação do dstgroup**

A sustentabilidade dos negócios do dstgroup encontra-se cada vez mais relacionada com a sua capacidade de reforçar a percepção do valor dos seus produtos, processos e serviços pelos seus clientes, trabalhadores, acionistas, parceiros e sociedade. Com efeito, o grupo mantém uma permanente focalização na antecipação e satisfação das expectativas dos stakeholders através do desenvolvimento ou melhoria de produtos, processos e serviços, baseado em soluções inovadoras, diferenciadas e customizadas.

A atividade de investigação, desenvolvimento e inovação (IDI) desenvolvida no dstgroup é fundamental para a criação e manutenção da sua vantagem competitiva, assegurando serviços de elevada qualidade em todas as áreas de atividade. Cientes desta realidade, a inovação é intrínseca à sua atividade, o que pressupõe a aplicação de metodologias e ferramentas que potenciam a criação de valor.

Para que seja possível inovar de forma contínua e sustentável, a organização mantém uma constante monitorização e avaliação quer da atividade de IDI, quer do funcionamento da organização, com consequentes planos de respostas adequados às necessidades e objetivos estratégicos da organização.

A política de investigação, desenvolvimento e inovação do dstgroup, a qual foi adotada por todas as empresas enquadradas no SGI, prevê então investimento na produção e gestão de conhecimento, gestão das interfaces, gestão da criatividade, bem como planeamento de projetos e iniciativas e sua operação de acordo com a gestão e estratégia da organização. Para isso a organização implementa um Sistema de Gestão da Inovação fundamentado nos

requisitos apresentados na NP 4457: 2021 (IPQ, 2021). Assim, a política de Inovação é centrada nos seguintes campos de ação:

- Satisfação das necessidades e expectativas dos stakeholders em todas as suas áreas de atividade, garantindo produtos e serviços inovadores ajustados às necessidades;
- Procura incessante de novas soluções para as necessidades dos stakeholders, assegurando a valorização e transferência de conhecimento social e economicamente útil através de um processo de aprendizagem, antecipação de soluções inovadoras e desenvolvimento de projetos de IDI;
- Abertura ao exterior, estabelecendo adequadas interações com o conhecimento científico e tecnológico, o mercado e a sociedade em geral, assegurando o devido planeamento e execução de projetos de IDI;
- Especificação de forma inequívoca das orientações estratégicas, valores organizacionais e âmbito de atuação da organização, de forma a garantir a condução eficaz dos processos;
- Desenvolvimento de uma cultura de inovação, criatividade e empreendedorismo promovendo a geração interna e externa de ideias e avaliando estrategicamente, a cada momento, as oportunidades a elas associadas;
- Melhoria contínua da eficácia do Sistema de Gestão de Inovação em conformidade com as normas nacionais e internacionais aplicáveis, assumindo o integral cumprimento e satisfação dos requisitos aplicáveis.

### **Estratégia de IDI**

O dstgroup possui uma estratégia de inovação que harmoniza e alinha a estratégia específica de cada uma das suas empresas em torno de uma visão global. Esta estratégia está orientada para a resposta ao objetivo de proporcionar soluções personalizadas e sustentáveis que respondam às necessidades e enquadramento específico de cada empresa, adaptando-se aos seus contextos individuais. Para alcançar esse objetivo, foram definidas as seguintes orientações estratégicas:

- Desenvolver processos, produtos e serviços com vista a aumentar a sustentabilidade e promover a economia circular;
- Desenvolver processos com vista ao aumento da produtividade e da eficiência das operações;
- Apostar na digitalização de processos para otimizar a gestão e execução das atividades;

- Desenvolver modelos de negócio inovadores, alinhados com a estratégia e o contexto de cada empresa;
- Apostar no desenvolvimento de parcerias estratégicas, que permitam atuar na vanguarda dos mais recentes avanços científicos e tecnológicos